

## Gründe für die Studie

**Über Regionalprodukte gibt es bislang vor allem Vermutungen und Erfahrungen im Detail aber wenig "hard facts" und systematisch erhobene Daten...**

Der Markt für Regionalprodukte ist noch im Entstehen. Ziele der Studie war insbesondere die Klärung der folgenden Fragen:

- Was nehmen Kunden als Regionalprodukte wahr?
- Was erwarten sie von Regionalprodukten (Herkunft der Rohstoffe, Ort der Herstellung / Verarbeitung, Transportwege, Unterstützung der regionalen Wirtschaft, Herkunft aus der eigenen Region oder Authentizität durch deklarierte Herkunft der (auch weiter weg befindlichen) Region)?
- Gibt es für Regionalprodukte eine erhöhte Zahlungsbereitschaft? Wie hoch ist diese und wovon hängt diese ab?
- Wo kaufen die Kunden Regionalprodukte am liebsten?
- Ist das Marktpotential für Regionalprodukte bereits ausgeschöpft oder gibt es weiteres Wachstumspotential?
- Erwarten die Kunden eine Zertifizierung der regionalen Herkunft?
- Gibt es eine Wechselwirkung zwischen Regionalprodukten und Tourismus?

## Regionalprodukte – Was ist Herkunft wert?



1. Onlinebefragung bei n=1'261 Konsumenten. Detailfragen für Entlebuch wurden mit anderen rotiert, sodass die diese Fragen von 1'007 Personen beantwortet wurden.
2. Ansonsten repräsentativ für Deutsch- und Westschweiz (Alter, Geschlecht, Bildung, räumliche Verteilung ausserhalb Graubünden)
3. Befragungszeitraum Anfang November 2016

Stephan Feige, Raphael Annen, Roman Hirsbrunner,  
Philipp Scharfenberger

ISBN 978-3-905819-27-4, 48 Seiten, CHF 95

[www.htp-sg.ch](http://www.htp-sg.ch)

## Untersuchte Produkte, Regionen, Labels (Ausschnitt)

Die Studie untersuchte in Zusammenarbeit mit Partnern die Wahrnehmung verschiedener landwirtschaftlicher Produkte durch die Konsumenten...

### Produkte



### Regionen

graubünden



### Labels



regio•garantie

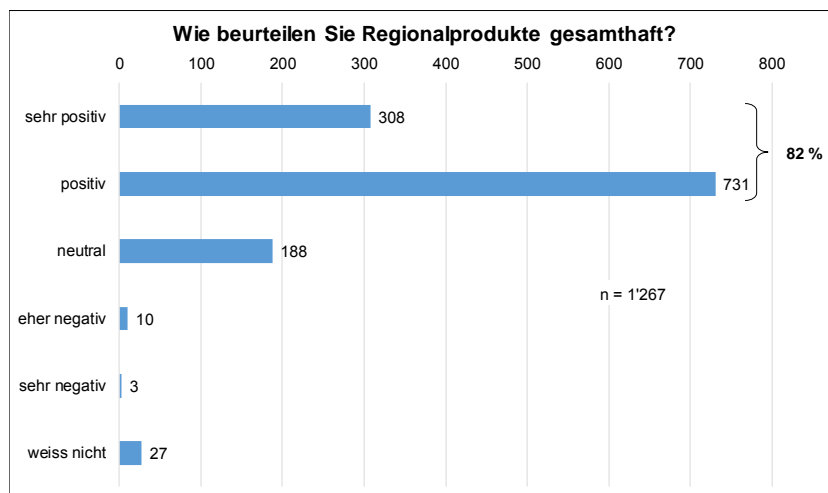


htp St.Gallen | Dufourstrasse 181 | CH-8008 Zürich  
Tel. +41 44 542 49 97 | Fax +41 44 542 49 98 | www.htp-sg.ch

Was ist Herkunft wert? | 5

## Beurteilung Regionalprodukte

Die grosse Mehrheit der Befragten beurteilt Regionalprodukte positiv oder sehr positiv...



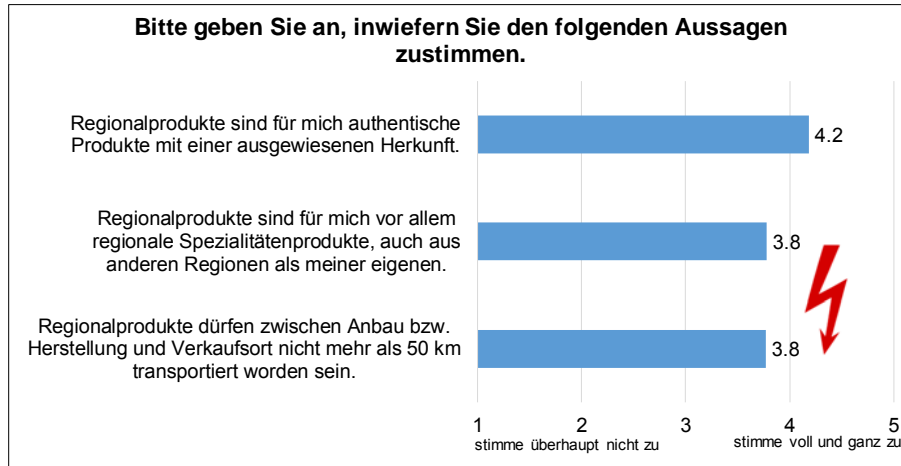
htp St.Gallen | Dufourstrasse 181 | CH-8008 Zürich  
Tel. +41 44 542 49 97 | Fax +41 44 542 49 98 | www.htp-sg.ch



Was ist Herkunft wert? | 6

## Regional = eigene Region plus JEDE Region

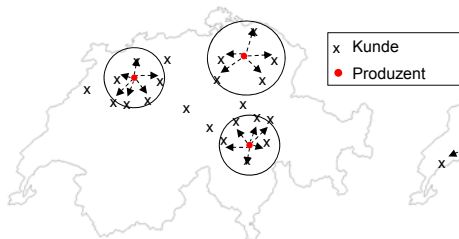
Die Kunden schätzen sowohl Produkte aus der eigenen Region wie auch solche aus anderen Regionen...



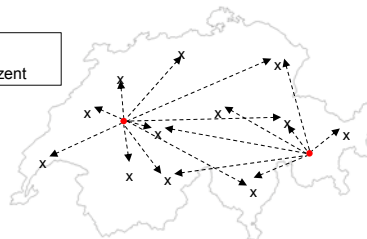
## Kunden sehen drei Konzepte als Regionalprodukte

**Regionalprodukte = Produit de Terroir?!**

**Modell 1: Produkte «von hier»**



**Modell 2: authentische Produkte (produit de terroir)**



**Modell 3: regionale Inhaltsstoffe**



## Zwischenfazit: der Sinn hinter Regional

Regionale Herkunft ist kein Selbstzweck für die Konsumenten vor allem ein Reason to believe für Authentizität und damit Qualität und Genuss...



Viele Produkte nutzen die Bergwelt (aber nicht alle)



htp St.Gallen | Dufourstrasse 181 | CH-8008 Zürich  
Tel. +41 44 542 49 97 | Fax +41 44 542 49 98 | www.htp-sg.ch



Was ist Herkunft wert? | 9

## Nutzung der Herkunft in der Markenpositionierung

Die Herkunft ist keine eigene Markenbotschaft, sondern ein Reason to believe...



htp St.Gallen | Dufourstrasse 181 | CH-8008 Zürich  
Tel. +41 44 542 49 97 | Fax +41 44 542 49 98 | www.htp-sg.ch

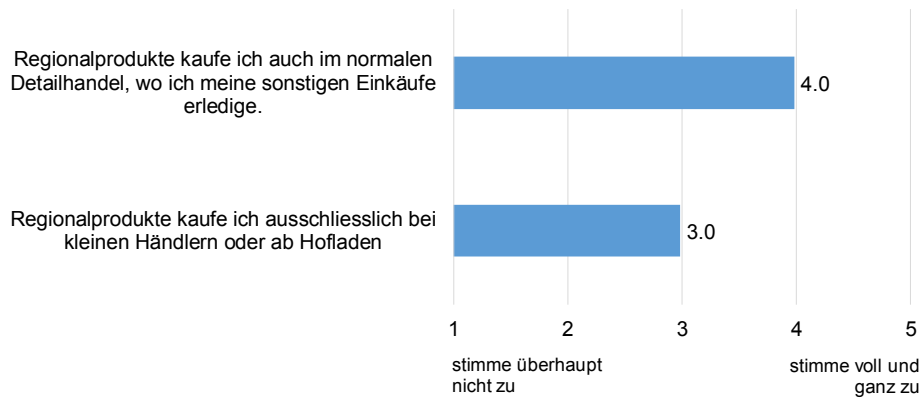


Was ist Herkunft wert? | 10

## Einkaufsort für Regionalprodukte

Die Kunden suchen Regionalprodukte schwergewichtig im normalen Detailhandel...

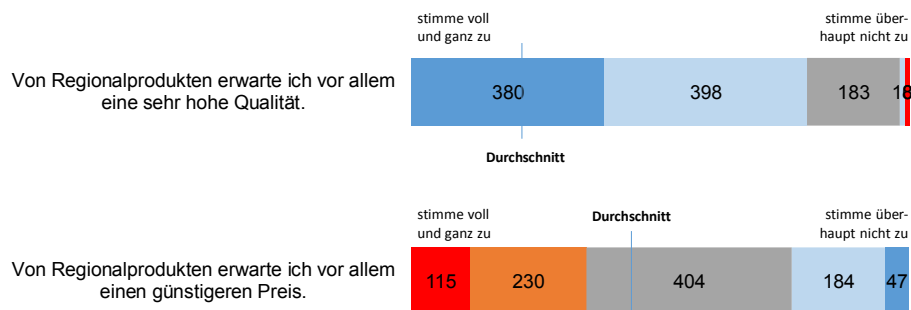
Bitte geben Sie an, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen.



## Regional vs. Preis

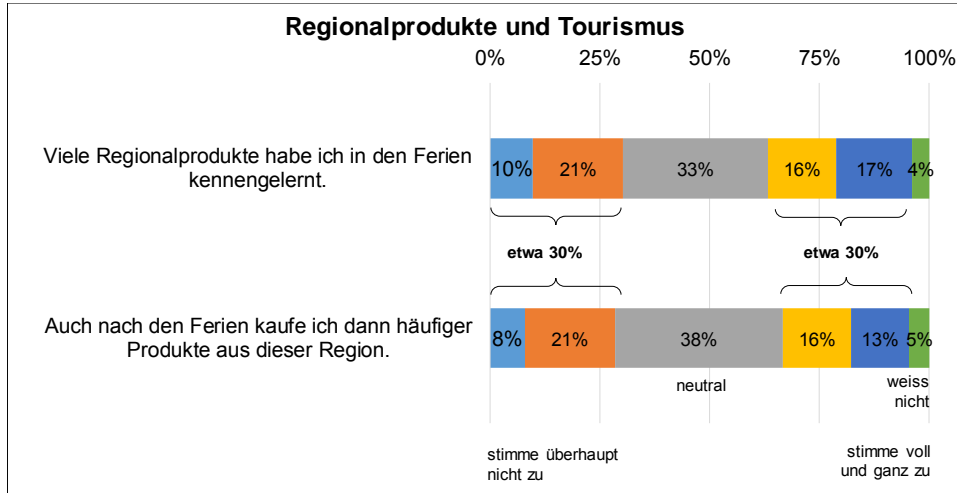
Kunden, die für Regionalität etwas mehr ausgeben sind klar in der Mehrheit. Den Anspruch auf günstigere Preise von Regionalprodukten hat nur eine Minderheit...

Bitte geben Sie an, inwiefern Sie den folgenden Aussagen zustimmen.



## Wechselwirkungen zum Tourismus

Etwa ja ein Drittel der Befragten sieht Verbindungen zwischen Regionalprodukten und seinen Ferien ...



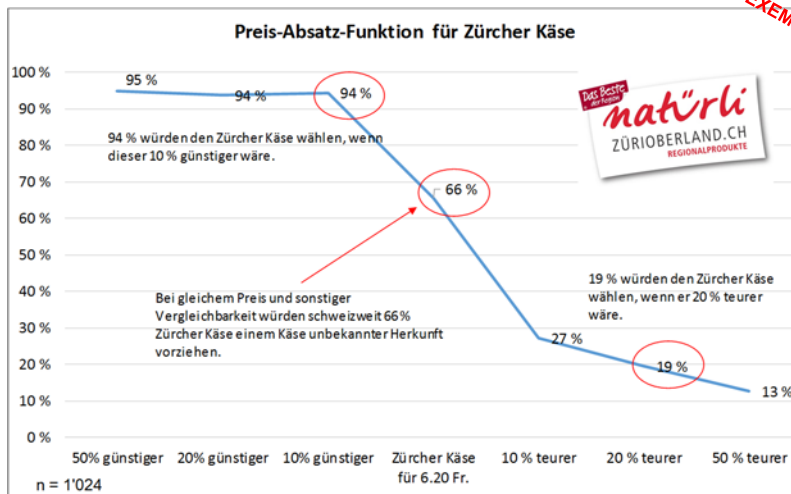
htp St.Gallen | Dufourstrasse 181 | CH-8008 Zürich  
 Tel. +41 44 542 49 97 | Fax +41 44 542 49 98 | www.htp-sg.ch



Was ist Herkunft wert? | 13

## Präferenz und Zahlungsbereitschaft für Zürcher Käse

Gut zwei Drittel der Befragten bevorzugen den Zürcher Käse bei gleichem Preis, Wenn man noch auf ein fünftel das Marktes zielt, dürften die Produkte etwa 20 % teurer sein...



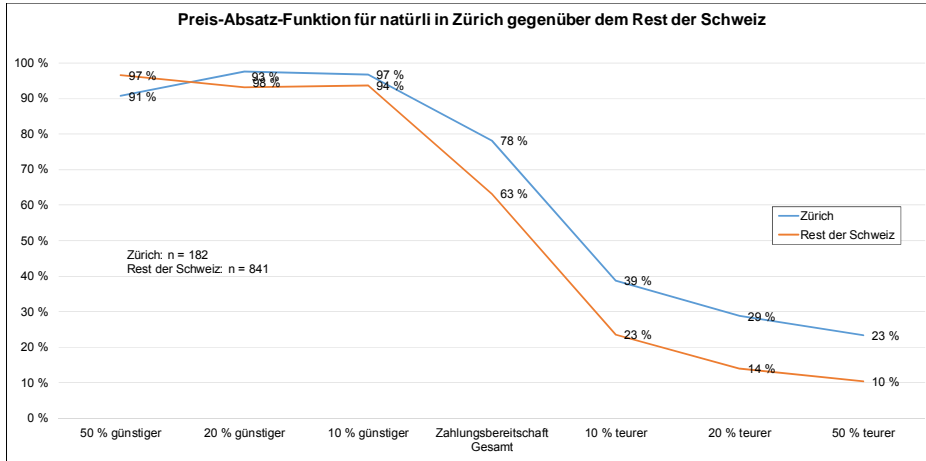
htp St.Gallen | Dufourstrasse 181 | CH-8008 Zürich  
 Tel. +41 44 542 49 97 | Fax +41 44 542 49 98 | www.htp-sg.ch



Was ist Herkunft wert? | 14

## Präferenz und Zahlungsbereitschaft in Zürich und ausserhalb

In der Region Zürich haben Produkte aus der eigenen Region etwa das doppelte Preispremium...



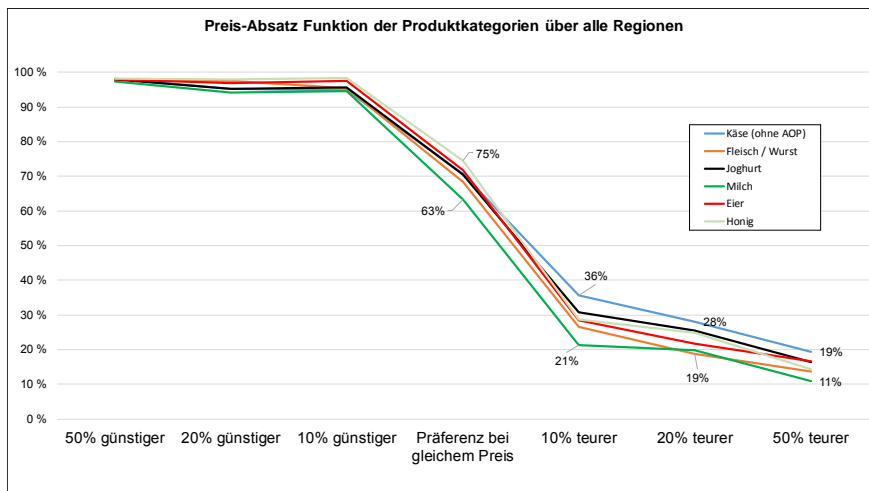
htp St.Gallen | Dufourstrasse 181 | CH-8008 Zürich  
Tel. +41 44 542 49 97 | Fax +41 44 542 49 98 | www.htp-sg.ch



Was ist Herkunft wert? | 15

## Preis-Absatz Funktion verschiedene Produkte

Über alle Regionen und Produkte ist die Zahlungsbereitschaft für regionalen Käse am höchsten, für regionale Milch ist sie deutlich geringer...



htp St.Gallen | Dufourstrasse 181 | CH-8008 Zürich  
Tel. +41 44 542 49 97 | Fax +41 44 542 49 98 | www.htp-sg.ch

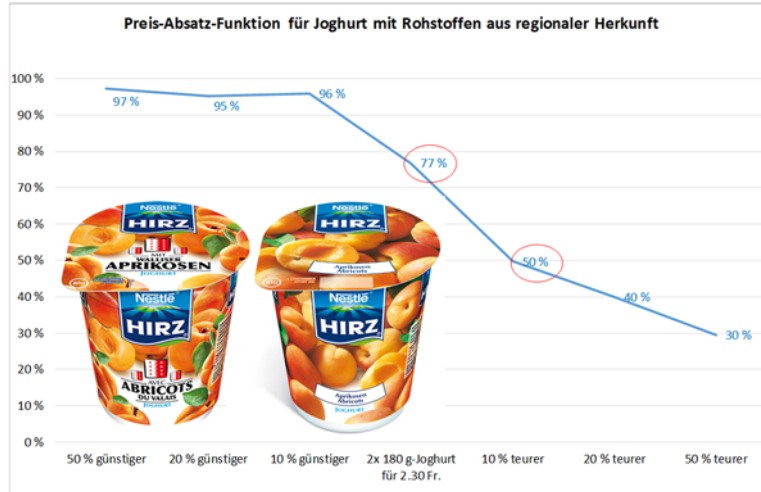


Was ist Herkunft wert? | 16



## Regionale Inhaltsstoffe in industriell hergestellten Produkten

In industriell hergestellten Produkten werden regionale Inhaltsstoffe sogar noch stärker geschätzt als Regionalprodukte als Ganzes...



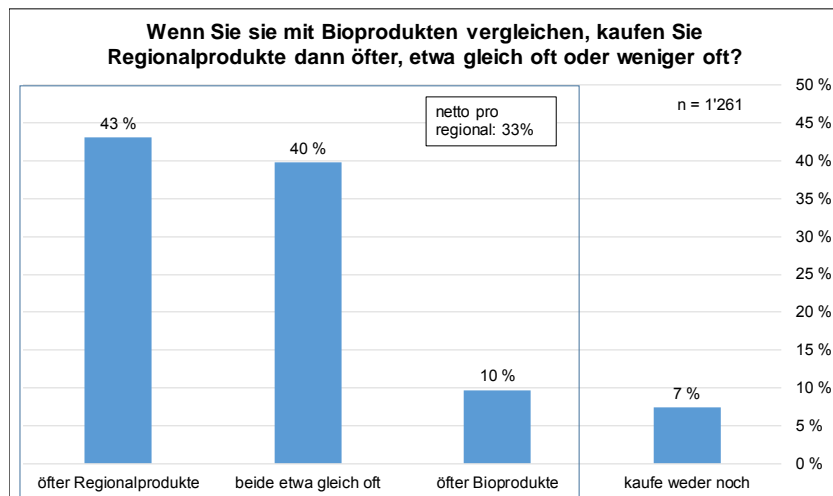
htp St.Gallen | Dufourstrasse 181 | CH-8008 Zürich  
Tel. +41 44 542 49 97 | Fax +41 44 542 49 98 | www.htp-sg.ch



Was ist Herkunft wert? | 17

## Regional- vs. Bioprodukte

Regional schlägt Bio...



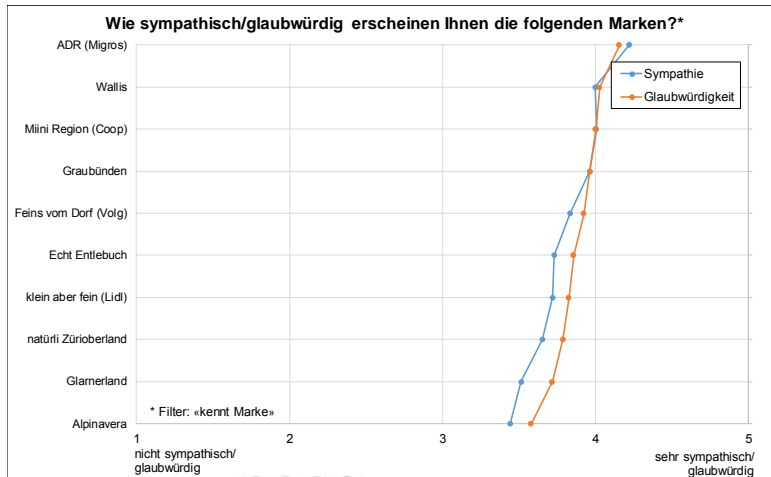
htp St.Gallen | Dufourstrasse 181 | CH-8008 Zürich  
Tel. +41 44 542 49 97 | Fax +41 44 542 49 98 | www.htp-sg.ch



Was ist Herkunft wert? | 18

## Auch bei Regionalprodukten spielen (starke) Marken und Kommunikationskraft eine Rolle

Die Marke der Migros wird als sympathischste und glaubwürdigste Marke wahrgenommen. Beides korreliert stark mit der Bekanntheit. Die "echten" Regionalmarken rangieren eher unter "ferner liefern"...



htp St.Gallen | Dufourstrasse 181 | CH-8008 Zürich  
Tel. +41 44 542 49 97 | Fax +41 44 542 49 98 | www.htp-sg.ch



Was ist Herkunft wert? | 19

## Zusammenfassung

**Regionalprodukte sind attraktiv, werden aber nur zum Teil direkt vermarktet...**

**Kunden sehen drei Konzepte als Regionalprodukte:**

- Produkte «von hier»
- authentische Produkte mit Herkunft
- regionale Inhaltsstoffe



**Regionalprodukte haben mittlerweile eine substantielle Umsatzbedeutung.**

**Kunden lieben Regionalprodukte**

- 80% beurteilen Regionalprodukte positiv
- 70% ziehen bei gleichem Preis ein Produkt mit regionaler Kennzeichnung einen anderen vor
- die prinzipielle Zielgruppe für Regionalprodukte ist grösser als für Bioprodukte

**Der Handel liebt Regionalprodukte**

Profilierungssortiment mit der Bereitschaft erheblicher Zugeständnisse an lokale Lieferanten.

**Regionalprodukte erzielen ein Preispremium**

- um das obere Viertel des Marktes zu erreichen dürfen die Produkte etwa 20% teurer sein.
- je besser und authentischer die Produktgeschichte desto höher ist das Preispremium

**Um im Wettbewerb dauerhaft bestehen zu können erscheint Zusammenarbeit und ein gemeinsamer Auftritt empfehlenswert.**

htp St.Gallen | Dufourstrasse 181 | CH-8008 Zürich  
Tel. +41 44 542 49 97 | Fax +41 44 542 49 98 | www.htp-sg.ch



Was ist Herkunft wert? | 20

### Die htp St.Gallen zählt als Spin-off der Universität St.Gallen zu den führenden Marketingberatungen der Schweiz ...

#### Marketing Know-How aus St.Gallen

htp St.Gallen ist ein auf strategische Marketingberatung spezialisierter Spin-Off der Universität St.Gallen und der „Beratungsarm“ Lehrstuhls von Prof. Tomczak. Durch die enge Verbindung zur Universität und die 20-jährige Beratungserfahrung verbindet die htp St.Gallen neueste wissenschaftliche Erkenntnisse mit professionellen Beratungstools zu „Marketing Know-How aus St.Gallen“.



- Gegründet 1997 als Spin-off der Universität St.Gallen von Prof. Torsten Tomczak, Direktor der Forschungsstelle für Customer Insight (FCI-HSG) der Universität St.Gallen
- 4 Mitarbeiter
- über 280 Marketingprojekte
- Fokus: Strategische und operative Marketing- und Vertriebsberatung
- Kunden in der Schweiz, Deutschland und Österreich

## Führungsteam htp St. Gallen



**Prof. Dr. Torsten Tomczak**  
Gründer und Beirat

- Professor  Universität St.Gallen
- Direktor der Forschungsstelle für Customer Insight an der HSG
- Gründer der htp St.Gallen
- Methodische Weiterentwicklung, Know-how Transfer
- Email: [ttomczak@htp-sg.ch](mailto:ttomczak@htp-sg.ch)



**Dr. Stephan Feige**  
Partner und Geschäftsführer

- Langjährige Berufserfahrung im Detailhandel, der Konsumgüterindustrie sowie der keramischen Industrie; Werbung, Unternehmensstrategie, Einkauf
- Arbeitsschwerpunkte: Marketingstrategie, Markenpositionierung, Konsumgüter und Handel
- Preisträger des Deutschen Markenverbandes 1996
- Email: [sfeige@htp-sg.ch](mailto:sfeige@htp-sg.ch)

## Publikationen und Aktivitäten (Auswahl)

### Swissness und Herkunft



### Innovation und Branding



### Markenveranstaltungen & Specials



htp St.Gallen | Dufourstrasse 181 | CH-8008 Zürich  
Tel. +41 44 542 49 97 | Fax +41 44 542 49 98 | www.htp-sg.ch



Was ist Herkunft wert? | 23