

## 1 Tarife für Gastronomie

### 1.1 Jährliche Jahresgrundbeitrag ab dem 2. Jahr

Gesamtumsatz	Für Mitglieder eines Verbandes mit Branchenbeitrag	
		Übrige
< Fr. 250'000.-	Fr. 100.-	Fr. 200.-
Fr. 250'001.- bis Fr. 400'000.-	Fr. 200.-	Fr. 400.-
Fr. 400'001.- bis Fr. 850'000.-	Fr. 350.-	Fr. 600.-
> Fr. 850'001.-	Fr. 500.-	Fr. 700.-

### 1.2 Audit- und Zertifizierungsgebühr

In den Tarifen inbegriffen sind Aufwände für Vor- und Nachbearbeitung, Kontrolle vor Ort und Wegentschädigung sowie die Zertifizierungsgebühren. Die Verpflegung des Auditors übernimmt der Gastgeber.

	Kosten pro Audit und Zertifizierung
Erstaudit inkl. Erstzertifizierung	Fr. 1'100.-
Folgeaudits inkl. Folgezertifizierung	Fr. 900.-

### 1.3 Auditintervall

Schritte	Intervall	Art des Audits
1. Anmeldung	1. Jahr	Aufnahmeaudit 1. Zertifizierung
2. Aufarbeitungen aus dem Aufnahmeaudit sind erledigt	1. Jahr	(i.d.R. ohne weiteres Audit)
3. 2. Audit vor Ort zur Überprüfung der Anforderungen	2. Jahr	Zertifizierungsaudit
4. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt keine bzw. nur Abweichungen Stufe A und die Fristen des Auditberichtes werden eingehalten	alle 2 Jahre	weitere Zertifizierungsaudits
5. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt Abweichungen Stufe B und / oder die Fristen des letzten Auditberichtes werden nicht eingehalten	jährlich	weitere Zertifizierungsaudits

### 1.4 Kosten für Marketingaktivitäten

Werden vom TVC Marketingaktivitäten durchgeführt, so werden die Sachkosten der Marketingaktivitäten auf die beteiligten Betriebe abgewälzt. Die Teilnahme an den Marketingaktivitäten ist fakultativ.

## 2 Tarife für Gemeinschaftsgastronomie

### 2.1 Jährliche Jahresgrundbeitrag ab dem 2. Jahr

Gesamtlebensmittelaufwand des Betriebes	Für Betriebe im Kanton St. Gallen	
	Für Betriebe im Kanton St. Gallen	Übrige
< Fr. 250'000.-	Fr. 100.-	Fr. 200.-
Fr. 250'001.- bis Fr. 400'000.-	Fr. 200.-	Fr. 400.-
Fr. 400'001.- bis Fr. 850'000.-	Fr. 350.-	Fr. 600.-
> Fr. 850'001.-	Fr. 500.-	Fr. 700.-

### 2.2 Audit- und Zertifizierungsgebühr

In den Tarifen inbegriffen sind Aufwände für Vor- und Nachbearbeitung, Beratung vor Ort und Wegentschädigung sowie die Zertifizierungsgebühren. Die Verpflegung des Auditors übernimmt der Betrieb.

	Kosten pro Audit und Zertifizierung
Erstaudit inkl. Erstzertifizierung	Fr. 1'100.-
Folgeaudits inkl. Folgezertifizierung	Fr. 900.-

### 2.3 Auditintervall

Schritte	Intervall	Art des Audits
1. Anmeldung	1. Jahr	Aufnahmeaudit
2. Aufarbeitungen aus dem Aufnahmeaudit sind erledigt	1. Jahr	1. Zertifizierung (i.d.R. ohne weiteres Audit)
3. 2. Audit vor Ort zur Überprüfung der Anforderungen	2. Jahr	Zertifizierungsaudit
4. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt keine bzw. nur Abweichungen Stufe A und die Fristen des Auditberichtes werden eingehalten	alle 2 Jahre	weitere Zertifizierungsaudits
5. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt Abweichungen Stufe B und / oder die Fristen des letzten Auditberichtes werden nicht eingehalten	jährlich	weitere Zertifizierungsaudits

### 2.4 Kosten für Marketingaktivitäten

Werden vom TVC Marketingaktivitäten durchgeführt, so werden die Sachkosten der Marketingaktivitäten auf die beteiligten Betriebe abgewälzt. Die Teilnahme an den Marketingaktivitäten ist fakultativ.

## Tarifreglement des Trägervereins CULINARIUM (TVC)

### 3 Tarife für Produzenten und Handelsbetriebe

#### 3.1 Jährliche Jahresgrundbeitrag

Umsatz (Total der CULINARIUM respektive AdR - Produkte des Betriebes)	Für Mitglieder eines Verbandes mit Branchenbeitrag	Übrige
< Fr. 10'000.-	Fr. 100.-	Fr. 200.-
Fr. 10'000.- bis Fr. 99'000.-	Fr. 200.-	Fr. 400.-
Fr. 100'000.- bis Fr. 199'000.-	Fr. 400.-	Fr. 600.-
Fr. 200'000.- bis Fr. 499'000.-	Fr. 600.-	Fr. 800.-
Fr. 500'000.- bis Fr. 999'000.-	Fr. 700.-	Fr. 900.-
Fr. 1'000'000.- bis Fr. 4'999'000.-	Fr. 800.-	Fr. 1'000.-
> Fr. 5'000'000.-	Fr. 1'000.-	Fr. 1'200.-

Bei der Umsatzerfassung wird der Produktumsatz erfasst. Eine Abweichung davon kann bei der Geschäftsstelle beantragt werden, wenn der Betrieb über das ERP-System Artikelumsätze ausweisen kann für Kunden die Culinarium-Qualität oder eine andere Auslobung der Regionalität verlangen.

#### 3.2 Audit und Zertifizierungsgebühr

	Kosten pro Audit und Zertifizierung
<b>Auditkosten</b> werden nach Aufwand abgerechnet. Auditkosten können auf Grund des unterschiedlichen Vorbereitungsstandes des Betriebes, den Kombinationsmöglichkeiten und der Anzahl zu erledigenden Pendenzen variieren.	Fr. 400.- bis 1'000.- (Durchschnittswerte)
<b>Zertifizierungskosten</b> pauschal	Fr. 300.-

#### 3.3 Auditintervall

Schritte	Intervall	Art des Audits
1. Anmeldung	1. Jahr	Aufnahmeaudit
2. Aufarbeitungen aus dem Aufnahmeaudit sind erledigt	1. Jahr	1. Zertifizierung (i.d.R. ohne weiteres Audit)
3. 2. Audit vor Ort zur Überprüfung der Anforderungen	2. Jahr	Zertifizierungsaudit
4. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt keine bzw. nur geringfügige Abweichungen und die Fristen des Auditberichtes werden eingehalten. Diese Regelung gilt nicht für grössere Verarbeitungs- und Handelsbetriebe.	alle 2 Jahre	weitere Zertifizierungsaudits
5. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt schwerwiegende Abweichungen und / oder die Fristen des letzten Auditberichtes werden nicht eingehalten. Diese Regelung wird für grössere Verarbeitungs- und Handelsbetriebe angewendet.	jährlich	weitere Zertifizierungsaudits

#### 3.4 Kosten für Marketingaktivitäten

Werden vom TVC Marketingaktivitäten durchgeführt, so werden die Sachkosten der Marketingaktivitäten auf die beteiligten Betriebe abgewälzt. Die Teilnahme an den Marketingaktivitäten ist fakultativ.

## Tarifreglement des Trägervereins CULINARIUM (TVC)

### 4 Tarife für Keltererbetriebe und Hersteller von Mineralwasser

#### 4.1 Jährliche Jahresgrundbeitrag

Umsatz (Total der CULINARIUM respektive AdR - Produkte des Betriebes)	Für Mitglieder eines Verbandes mit Branchenbeitrag	Übrige
< Fr. 10'000.-	Fr. 100.-	Fr. 200.-
Fr. 10'000.- bis Fr. 99'000.-	Fr. 200.-	Fr. 400.-
Fr. 100'000.- bis Fr. 199'000.-	Fr. 400.-	Fr. 600.-
Fr. 200'000.- bis Fr. 499'000.-	Fr. 600.-	Fr. 800.-
Fr. 500'000.- bis Fr. 999'000.-	Fr. 700.-	Fr. 900.-
Fr. 1'000'000.- bis Fr. 4'999'000.-	Fr. 800.-	Fr. 1'000.-
> Fr. 5'000'000.-	Fr. 1'000.-	Fr. 1'200.-

Bei der Umsatzerfassung wird der Produktumsatz erfasst. Eine Abweichung davon kann bei der Geschäftsstelle beantragt werden, wenn der Betrieb über das ERP-System Artikelumsätze ausweisen kann für Kunden die Culinarium-Qualität oder eine andere Auslobung der Regionalität verlangen.

#### 4.2 Audit- und Zertifizierungsgebühr

Bei den Keltererbetrieben wird auf eine Zertifizierung durch CULINARIUM verzichtet, da die Herkunftsgarantie mit der AOC-Regelung gegeben ist.

Hersteller von Mineralwasser (davon ausgeschlossen sind Süssgetränke und Getränke mit Extrakten) brauchen keine Zertifizierung da die Herkunft offensichtlich ist.

## Tarifreglement des Trägervereins CULINARIUM (TVC)

### 5 Tarife für nicht standardisierte Verarbeiter- und Direktvermarkterbetriebe

#### 5.1 Jährliche Jahresgrundbeitrag

Umsatz (Total der CULINARIUM respektive AdR - Produkte des Betriebes)	Für Mitglieder eines Verbandes mit	
	Branchenbeitrag	Übrige
< Fr. 10'000.-	Fr. 100.-	Fr. 200.-
Fr. 10'000.- bis Fr. 99'000.-	Fr. 200.-	Fr. 400.-
Fr. 100'000.- bis Fr. 199'000.-	Fr. 400.-	Fr. 600.-
Fr. 200'000.- bis Fr. 499'000.-	Fr. 600.-	Fr. 800.-
Fr. 500'000.- bis Fr. 999'000.-	Fr. 700.-	Fr. 900.-
Fr. 1'000'000.- bis Fr. 4'999'000.-	Fr. 800.-	Fr. 1'000.-
> Fr. 5'000'000.-	Fr. 1'000.-	Fr. 1'200.-

Bei der Umsatzerfassung wird der Produktumsatz erfasst. Eine Abweichung davon kann bei der Geschäftsstelle beantragt werden, wenn der Betrieb über das ERP-System Artikelumsätze ausweisen kann für Kunden die Culinarium-Qualität oder eine andere Auslobung der Regionalität verlangen.

#### 5.2 Audit und Zertifizierungsgebühr

Für das Audit und die Zertifizierung wird **pauschal** abgerechnet.

	Kosten pro Audit und Zertifizierung
Audit- und Zertifizierungskosten	Fr. 400.-

#### 5.3 Auditintervall

Schritte	Intervall	Art des Audits
1. Anmeldung	1. Jahr	Aufnahmeaudit
2. Aufarbeitungen aus dem Aufnahmeaudit sind erledigt	1. Jahr	1. Zertifizierung (i.d.R. ohne weiteres Audit)
3. 2. Audit vor Ort zur Überprüfung der Anforderungen	2. Jahr	Zertifizierungsaudit
4. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt keine bzw. nur geringfügige Abweichungen und die Fristen des Auditberichtes werden eingehalten	alle 2 Jahre	weitere Zertifizierungsaudits
5. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt schwerwiegende Abweichungen und / oder die Fristen des letzten Auditberichtes werden nicht eingehalten	jährlich	weitere Zertifizierungsaudits

#### 5.4 Kosten für Marketingaktivitäten

Werden vom TVC Marketingaktivitäten durchgeführt, so werden die Sachkosten der Marketingaktivitäten auf die beteiligten Betriebe abgewälzt. Die Teilnahme an den Marketingaktivitäten ist fakultativ.

## Tarifreglement des Trägervereins CULINARIUM (TVC)

---

### 6 Tarife für Betriebe mit Herkunftsbescheinigung

#### 6.1 Jährlicher Unkosten- und Vermarktungsbeitrag

	Kosten pro Jahr
Pauschal	Fr. 100.-

---

Dieser Betrag entspricht dem tiefsten Jahresgrundbeitrag und wird für die Deckung der Kosten bei der Durchführung von Stichproben gemäss Absatz 6 der Herkunftsbescheinigung verwendet.

#### 6.2 Kosten für Marketingaktivitäten

Betriebe mit einer Herkunftsbescheinigung sind nicht berechtigt sich an Marketingaktivitäten zu beteiligen.

## Tarifreglement des Trägervereins CULINARIUM (TVC)

### 7 Tarife für Leistungserbringer (Lizenznehmer) im Agrotourismus

#### 7.1 Jährliche Jahresgrundbeitrag

Für Betriebe, die bereits Lizenznehmer des TVC sind, fallen keine weiteren Grundgebühren an.

Umsatz (Total der CULINARIUM respektive AdR - Produkte des Betriebes)	Für Mitglieder eines Verbandes mit Branchenbeitrag	Übrige
< Fr. 10'000.-	Fr. 100.-	Fr. 200.-
Fr. 10'000.- bis Fr. 99'000.-	Fr. 200.-	Fr. 400.-
Fr. 100'000.- bis Fr. 199'000.-	Fr. 400.-	Fr. 600.-
Fr. 200'000.- bis Fr. 499'000.-	Fr. 600.-	Fr. 800.-
Fr. 500'000.- bis Fr. 999'000.-	Fr. 700.-	Fr. 900.-
Fr. 1'000'000.- bis Fr. 4'999'000.-	Fr. 800.-	Fr. 1'000.-
> Fr. 5'000'000.-	Fr. 1'000.-	Fr. 1'200.-

Bei der Umsatzerfassung wird der Produktumsatz erfasst. Eine Abweichung davon kann bei der Geschäftsstelle beantragt werden, wenn der Betrieb über das ERP-System Artikelumsätze ausweisen kann für Kunden die Culinarium-Qualität oder eine andere Auslobung der Regionalität verlangen.

#### 7.2 Audit und Zertifizierungsgebühr

	Kosten pro Audit und Zertifizierung
<b>Auditkosten</b> werden nach Aufwand abgerechnet. Auditkosten können auf Grund des unterschiedlichen Vorbereitungsstandes des Betriebes, den Kombinationsmöglichkeiten und der Anzahl zu erledigenden Pendenzen variieren.	Fr. 200.- bis 800.-
<b>Zertifizierungskosten</b> pauschal	Fr. 300.-

#### 7.3 Auditintervall

Schritte	Intervall	Art des Audits
1. Anmeldung	1. Jahr	Aufnahmeaudit
2. Aufarbeitungen aus dem Aufnahmeaudit sind erledigt	1. Jahr	1. Zertifizierung (i.d.R. ohne weiteres Audit)
3. 2. Audit vor Ort zur Überprüfung der Anforderungen	2. Jahr	Zertifizierungsaudit
4. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt keine bzw. nur geringfügige Abweichungen und die Fristen des Auditberichtes werden eingehalten	alle 2 Jahre	weitere Zertifizierungsaudits
5. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt schwerwiegende Abweichungen und / oder die Fristen des letzten Auditberichtes werden nicht eingehalten.	jährlich	weitere Zertifizierungsaudits

#### 7.4 Kosten für Marketingaktivitäten

Werden vom TVC Marketingaktivitäten durchgeführt, so werden die Sachkosten der Marketingaktivitäten auf die beteiligten Betriebe abgewälzt. Die Teilnahme an den Marketingaktivitäten ist fakultativ.