

Medienmitteilung des Trägervereins CULINARIUM

CULINARIUM-Delegiertenversammlung am 21. Mai 2019

## **CULINARIUM wirbt wirkungsvoll für landwirtschaftliche Regionalprodukte aus der Ostschweiz**

Rund 60 Personen, darunter 19 Delegierte, interessierten sich für die Arbeit und die Pläne des Trägervereins CULINARIUM, der am 21. Mai im Haus des St. Galler Weins im Rheintaler Winzerdorf Berneck zur 19. Delegiertenversammlung einlud. Dieser Ort war keine zufällige Wahl, denn CULINARIUM war an der Realisierung und Vermarktung dieses wichtigen Regionalförderungsprojekts massgeblich beteiligt.

### **Engagiertes und erfolgreiches 2018**

Unter dem Vorsitz von Präsident Walter Müller wurde ein rundum erfreulicher Jahresbericht mit gesunden Finanzen und hoffnungsvollen Perspektiven präsentiert. Geschäftsführer Urs Bolliger und sein Team informierten die Mitglieder und Gäste nicht nur über das erfolgreiche Berichtsjahr 2018. Sie nutzten die Gelegenheit, um die vielfältigen Dienstleistungen, Aufträge und Projekte des Vereins vorzustellen, der seinen Sitz im Landwirtschaftlichen Zentrum des Kantons St. Gallen in Salez hat.

Für Urs Bolliger waren die wichtigsten CULINARIUM-Leistungen im vergangenen Jahr die Organisation der Sonderschau St. Galler Wein an der Olma, die Mandate für die neu gegründete Sortenorganisation Appenzeller Fleischspezialitäten und den Branchenverband Deutschschweizer Wein, die Promotion des Nachhaltigkeits-Labels Beelong, die Organisation von mehr als 200 Degustationstagen für Regionalprodukte sowie ganz grundsätzlich die wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit von Print und Plakat bis Social Media.

### **Auf guten Wegen**

Urs Bolliger gewährte auch einen Blick in die Zukunft von CULINARIUM. Zurzeit werden mit Unterstützung von Experten die Entwicklungsmöglichkeiten und Chancen analysiert, um daraus eine praktisch umsetzbare Strategie für die kommenden Jahre zu formulieren.

Zuversicht schenkte Bolliger auf diesem Weg die CULINARIUM-Genussakademie am 9. Januar in St. Gallen. Der eindrückliche Auftritt der international bekannten Trendforscherin Hanni Rützler bestätigte, dass CULINARIUM mit vielen seiner Projekte und Ideen sehr zeitgemäss und in die richtige Richtung unterwegs ist.

### **Wertvolle Dienstleistungen**

Das Gespür für aktuelle Trends und die professionellen Dienstleistungen überzeugen: 2019 wurden dem CULINARIUM-Team weitere regionale Leuchtturmprojekte anvertraut, so beispielsweise die Organisation des Gastauftritts des Kantons St. Gallen an der legendären *Fête des vigneronns* in Vevey oder die Koordination aller Cheese Festivals in der Ostschweiz.

Damit der Genuss aus der Region Erfolg hat, braucht es heutzutage nicht nur hohe Qualität und viel Herzblut, sondern auch überzeugende Information und Vermarktung auf den richtigen Kanälen. Dieses Know-how hat CULINARIUM in den letzten 19 Jahren aufgebaut und unterstützt damit die Ostschweizer Landwirtschaft in einer herausfordernden Zeit.

### **KASTEN**

#### **Was die gelbe Krone bedeutet**

Die Marke CULINARIUM ist ein vom Bund anerkanntes Gütesiegel, hinter dem aktuell über 500 Produzenten und Gastronomen stehen, die zusammen mehr als 2000 regionale Produkte und Spezialitäten herstellen oder anbieten.

Wer sich im Laden, auf dem Markt oder im Restaurant für CULINARIUM-Produkte entscheidet, dem garantiert die goldgelbe Krone:

- hochwertige landwirtschaftliche Produkte aus der Region
- nachhaltige Wertschöpfung und wichtige Arbeitsplätze in der Region
- kurze Transportwege mit allen Vorteilen für Frische, Qualität und Genuss
- unabhängige Kontrollen und seriöse Produkte-Zertifizierung
- dass mindestens 80 Prozent der Zutaten aus der Region stammen.

Mehr Information über die Ideen und Ziele des Ostschweizer Trägervereins CULINARIUM finden Sie auf

[www.culinarium.ch](http://www.culinarium.ch)

### **Weitergehende Informationen**

Den Geschäftsbericht 2018 finden Sie auf [www.culinarium.ch](http://www.culinarium.ch) unter **MEDIEN**

Für Fragen wenden Sie sich an Urs Bolliger, Geschäftsführer, Tel. 071 552 13 31, [urs.bolliger@culinarium.ch](mailto:urs.bolliger@culinarium.ch)

BILDER

### **CULINARIUM\_MM\_DV2019\_1**

Der CULINARIUM-Vorstand stösst im Haus des St. Galler Weins an auf ein sehr erfolgreiches Jahr 2018 an. (v.l..n.r.): Elisabeth Federer, Präsident Walter Müller, Geschäftsführer Urs Bolliger und Werner Küttel.